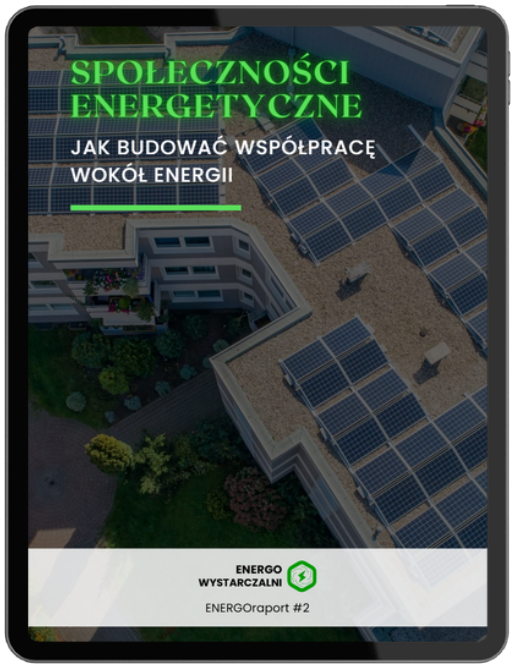
ENERGOraporty





01 Opis ENERGOraportów

02 Zakres tematyczny ENERGOraportów w 2027 r.

03 Forma współpracy

04 Dlaczego warto zostać Partnerem ENERGOraportów?

ENERGOraporty

Wiedza dla lepszych decyzji energetycznych.

ENERGOraporty to cykl publikacji tworzonych we współpracy z przedstawicielami biznesu, samorządów, instytucji publicznych i dostawców technologii. Każdy raport koncentruje się na wybranym zagadnieniu związanym z zarządzaniem energią, prezentując doświadczenia praktyków, opinie ekspertów oraz dobre praktyki z rynku. Ich celem jest wspieranie organizacji w podejmowaniu lepszych decyzji energetycznych oraz tworzenie przestrzeni do wymiany wiedzy i doświadczeń.

Dla kogo?

- Przedsiębiorstwa przemysłowe
- Centra logistyczne i magazynowe
- Samorządy i spółki samorządowe
- Instytucje publiczne
- Zarządcy nieruchomości
- Managerowie energii
- Dostawcy technologii i usług energetycznych
- Firmy doradcze
- Instytucje finansujące inwestycje energetyczne
- Organizacje branżowe

Dotychczasowe wydania

- **ENERGOraport #1: Jak zarządzać energią w złożonej organizacji? Lekcje z miast**
  Data publikacji: 13.07.2026 r.

- **ENERGOraport #2: Społeczności energetyczne. Jak budować współpracę wokół energii**
  Data publikacji: 12.10.2026 r.

Rosnące zainteresowanie ENERGOraportami

Dotychczas opublikowane ENERGOraporty zostały pobrane blisko 200 razy przez przedstawicieli biznesu, samorządów i instytucji zainteresowanych tematyką zarządzania energią.

ENERGOraporty

Zakres tematyczny ENERGOraportów w 2027 r.

ENERGOraport #3

Jak zarządzać energią w przemyśle?

- PLANOWANA PREMIERA: marzec 2027
- FORMA: bezpłatny PDF
- LICZBA PARTNERÓW: maks. 6

ENERGOraport #4

Jak zarządzać energią w nieruchomościach logistycznych i magazynowych?

- PLANOWANA PREMIERA: czerwiec 2027
- FORMA: bezpłatny PDF
- LICZBA PARTNERÓW: maks. 6

ENERGOraport #5

Jak zarządzać energią w majątku publicznym?

- PLANOWANA PREMIERA: październik 2027
- FORMA: bezpłatny PDF
- LICZBA PARTNERÓW: maks. 6

ENERGOraport #3

Jak zarządzać energią w przemyśle?

PLANOWANA PREMIERA: marzec 2027

Dlaczego ten temat?

Energia przestała być wyłącznie kosztem działalności przemysłowej. Coraz częściej wpływa na konkurencyjność przedsiębiorstw, bezpieczeństwo produkcji, decyzje inwestycyjne oraz realizację celów środowiskowych. Wiele zakładów produkcyjnych stoi dziś przed pytaniem nie tyle „jak zużywać mniej energii", ile „jak skutecznie nią zarządzać". Raport pokaże doświadczenia firm, które traktują energię jako element strategii biznesowej.

Dla kogo powstaje raport?

- Zarządy firm przemysłowych
- Właściciele przedsiębiorstw produkcyjnych
- Dyrektorzy produkcji
- Dyrektorzy techniczni
- Dyrektorzy utrzymania ruchu
- Managerowie energii
- Osoby odpowiedzialne za inwestycje i rozwój zakładów
- Specjaliści ds. efektywności energetycznej

Zakres raportu:

- Organizacja zarządzania energią w zakładzie przemysłowym
- Monitoring i analiza danych energetycznych
- Efektywność energetyczna procesów produkcyjnych
- Energetyka jako element strategii firmy
- Bezpieczeństwo energetyczne i ciągłość działania
- Finansowanie inwestycji energetycznych
- Dobre praktyki i doświadczenia przedsiębiorstw

Pytania, na które odpowie ENERGOraport #3:

1. Jaką rolę odgrywa energia w budowaniu przewagi konkurencyjnej zakładu?
2. Kto powinien odpowiadać za energię w organizacji i jak podzielić kompetencje?
3. Jakie dane są niezbędne do podejmowania trafnych decyzji energetycznych?
4. Jak połączyć cele produkcyjne z celami energetycznymi?
5. Jak planować inwestycje energetyczne w warunkach niepewności rynkowej?
6. Jak budować odporność energetyczną przedsiębiorstwa na kolejne lata?

Efekt, jaki chcemy osiągnąć:

Pokazać, że skuteczne zarządzanie energią w przemyśle zaczyna się od właściwych decyzji, organizacji i wykorzystania danych, a nie wyłącznie od wdrażania kolejnych technologii.

ENERGOraport #3

Jak zarządzać energią w przemyśle?

PLANOWANA PREMIERA: marzec 2027

Korzyści dla partnera ENERGOraportu #3:

- Udział eksperta firmy w wywiadzie redakcyjnym poświęconym wyzwaniom zarządzania energią w przemyśle.
- Możliwość podzielenia się doświadczeniami i obserwacjami wynikającymi ze współpracy z zakładami produkcyjnymi.
- Budowanie wizerunku organizacji wspierającej rozwój nowoczesnego przemysłu.
- Dotarcie do osób odpowiedzialnych za decyzje techniczne, inwestycyjne i energetyczne.
- Obecność w publikacji o charakterze eksperckim i edukacyjnym.

Promocja ENERGOraportu #3:

- Bezpłatna publikacja PDF do pobrania z portalu ENERGOwystarczalni.pl.
- Kampania mailingowa do odbiorców portalu.
- Bezpośrednia dystrybucja publikacji do wybranych przedstawicieli grupy docelowej ENERGOraportu.
- Promocja w mediach społecznościowych portalu.
- Seria publikacji towarzyszących związanych z tematyką raportu.
- Działania PR wokół premiery raportu.
- Publikacja informacji o ENERGOraporcie w mediach branżowych.
- Możliwość wykorzystania raportu przez Partnerów w działaniach własnych.

ENERGOraport #4

Jak zarządzać energią w nieruchomościach logistycznych i magazynowych?

PLANOWANA PREMIERA: czerwiec 2027

Dlaczego ten temat?

Centra logistyczne i magazynowe stają się jednymi z najdynamiczniej rozwijających się obszarów gospodarki. Rosnąca automatyzacja, rozwój e-commerce, elektryfikacja transportu oraz coraz większe wymagania najemców sprawiają, że energia staje się jednym z kluczowych zasobów wpływających na funkcjonowanie obiektów. Raport pokaże, jak nowoczesne nieruchomości logistyczne mogą łączyć efektywność operacyjną z efektywnością energetyczną.

Dla kogo powstaje raport?

- Właściciele i zarządcy nieruchomości logistycznych
- Deweloperzy magazynowi
- Facility managerowie
- Zarządcy techniczni obiektów
- Najemcy powierzchni magazynowych
- Firmy logistyczne i transportowe
- Osoby odpowiedzialne za ESG i zrównoważony rozwój

Zakres raportu:

- Zarządzanie energią w obiektach logistycznych
- Monitoring i analiza danych
- Efektywność energetyczna budynków
- Fotowoltaika i magazyny energii
- Infrastruktura ładowania pojazdów
- Współpraca właścicieli i najemców
- Dobre praktyki z rynku nieruchomości logistycznych

Pytania, na które odpowie ENERGOraport #4:

1. Jakie znaczenie ma energia w nowoczesnym centrum logistycznym?
2. Jak skutecznie monitorować zużycie energii w dużych obiektach?
3. Jaką rolę powinien odgrywać właściciel obiektu, a jaką najemca?
4. W jaki sposób przygotować obiekt na rozwój elektromobilności?
5. Jak wykorzystać potencjał energetyczny budynków, dachów i parkingów?
6. Jak powinien wyglądać magazyn gotowy na wyzwania najbliższych lat?

Efekt, jaki chcemy osiągnąć:

Pokazać, że energia staje się integralną częścią zarządzania nieruchomościami logistycznymi, a dobrze zaplanowane działania energetyczne mogą zwiększać wartość, atrakcyjność i konkurencyjność obiektów.

ENERGOraport #4

Jak zarządzać energią w nieruchomościach logistycznych i magazynowych?

PLANOWANA PREMIERA: czerwiec 2027

Korzyści dla partnera ENERGOraportu #4:

- Udział w eksperckiej rozmowie dotyczącej energetyki nowoczesnych obiektów logistycznych i magazynowych.
- Możliwość przedstawienia perspektywy wynikającej z doświadczeń rynkowych i realizowanych projektów.
- Budowanie rozpoznawalności wśród deweloperów, właścicieli i użytkowników nieruchomości logistycznych.
- Udział w tworzeniu rekomendacji i dobrych praktyk dla rynku.
- Obecność w działaniach promujących raport.
- Obecność w publikacji o charakterze eksperckim i edukacyjnym.

Promocja ENERGOraportu #4:

- Bezpłatna publikacja PDF do pobrania z portalu ENERGOwystarczalni.pl.
- Kampania mailingowa do odbiorców portalu.
- Bezpośrednia dystrybucja publikacji do wybranych przedstawicieli grupy docelowej ENERGOraportu.
- Promocja w mediach społecznościowych portalu.
- Seria publikacji towarzyszących związanych z tematyką raportu.
- Działania PR wokół premiery raportu.
- Publikacja informacji o ENERGOraporcie w mediach branżowych.
- Możliwość wykorzystania raportu przez Partnerów w działaniach własnych.

ENERGOraport #5

Jak zarządzać energią w majątku publicznym?

PLANOWANA PREMIERA: październik 2027

Dlaczego ten temat?

Samorządy i instytucje publiczne odpowiadają za setki tysięcy budynków, które codziennie zużywają energię i generują znaczące koszty. Szkoły, obiekty sportowe, urzędy, domy kultury czy szpitale wymagają nie tylko modernizacji technicznej, ale przede wszystkim sprawnego zarządzania. Raport pokaże, jak organizować proces zarządzania energią w rozproszonym majątku publicznym oraz jak skutecznie podejmować decyzje inwestycyjne.

Dla kogo powstaje raport?

- Przedstawiciele samorządów
- Osoby odpowiedzialne za zarządzanie majątkiem publicznym
- Energetycy miejscy i gminni
- Dyrektorzy szkół i placówek oświatowych
- Zarządcy obiektów sportowych
- Przedstawiciele szpitali i uczelni
- Osoby odpowiedzialne za inwestycje i efektywność energetyczną

Zakres raportu:

- Zarządzanie energią w szkołach, obiektach sportowych i budynkach użyteczności publicznej
- Organizacja procesów i odpowiedzialność
- Monitoring zużycia energii
- Efektywność energetyczna budynków
- Finansowanie inwestycji
- Dobre praktyki samorządów i instytucji
- Budowanie lokalnej odporności energetycznej

Pytania, na które odpowie ENERGOraport #5:

1. Jak uporządkować zarządzanie energią w dużej liczbie budynków?
2. Które obiekty generują największe koszty i dlaczego?
3. Jak ustalać priorytety inwestycyjne przy ograniczonych budżetach?
4. Jak angażować pracowników i użytkowników budynków w działania energetyczne?
5. Jak wykorzystywać dane do podejmowania decyzji?
6. Jak budować bezpieczeństwo energetyczne instytucji publicznych?

Efekt, jaki chcemy osiągnąć:

Pokazać, że skuteczne zarządzanie energią w sektorze publicznym nie wymaga wyłącznie dużych nakładów inwestycyjnych, lecz przede wszystkim uporządkowanego procesu decyzyjnego, współpracy oraz świadomego wykorzystywania danych.

ENERGOraport #5

Jak zarządzać energią w majątku publicznym?

PLANOWANA PREMIERA: październik 2027

Korzyści dla partnera ENERGOraportu #5:

- Udział eksperta firmy w wywiadzie dotyczącym wyzwań związanych z zarządzaniem energią w sektorze publicznym.
- Możliwość przedstawienia doświadczeń związanych ze współpracą z samorządami i instytucjami publicznymi.
- Budowanie pozycji eksperta wspierającego transformację energetyczną sektora publicznego.
- Dotarcie do osób odpowiedzialnych za inwestycje, eksploatację i zarządzanie majątkiem publicznym.
- Obecność w publikacji tworzonej z myślą o edukacji i wymianie doświadczeń.

Promocja ENERGOraportu #5:

- Bezpłatna publikacja PDF do pobrania z portalu ENERGOwystarczalni.pl.
- Kampania mailingowa do odbiorców portalu.
- Bezpośrednia dystrybucja publikacji do wybranych przedstawicieli grupy docelowej ENERGOraportu.
- Promocja w mediach społecznościowych portalu.
- Seria publikacji towarzyszących związanych z tematyką raportu.
- Działania PR wokół premiery raportu.
- Publikacja informacji o ENERGOraporcie w mediach branżowych.
- Możliwość wykorzystania raportu przez Partnerów w działaniach własnych.

ENERGOraporty

Forma współpracy

Partner ENERGOraportu

Cena: 5000 zł

Zakres:

- **Wywiad ekspercki**

Udział Partnera w ENERGOraporcie realizowany jest w formie wywiadu redakcyjnego (5 pytań) przeprowadzonego przez redakcję ENERGOwystarczalni. Rozmowa koncentruje się na doświadczeniach, trendach, wyzwaniach i dobrych praktykach związanych z tematyką raportu. Materiał ma charakter ekspercki i edukacyjny, a jego objętość wynosi 2 strony raportu (do maks. 4000 znaków ze spacjami tekstu bez wypunktowań). Publikacji towarzyszy zdjęcie rozmówcy.

- **Logo Partnera na drugiej stronie ENERGOraportu w części „Partnerzy”.**
- **Dedykowany post w social media portalu ENERGOwystarczalni promujący wywiad Partnera w ENERGOraporcie.**
- **Wymienienie Partnera w materiałach PR promujących ENERGOraport.**

Kontakt:

Izabela Żylińska
wspolpraca@energowystarczalni.pl
660 610 605

Wszystkie ceny podano w kwotach netto. Szczegółowe warunki współpracy, harmonogram działań oraz specyfikacje materiałów promocyjnych przekazywane są po zgłoszeniu udziału lub na życzenie zainteresowanych firm.

ENERGOraporty

Dlaczego warto zostać Partnerem ENERGOraportów?

1

Budowanie pozycji eksperta

Partnerzy współtworzą publikacje prezentujące praktyczną wiedzę i doświadczenia związane z energią.

2

Ekspercki wywiad

Możliwość udziału w wywiadzie redakcyjnym o objętości 2-3 stron raportu.

3

Długoterminowa obecność

Raport pozostaje dostępny dla odbiorców także po zakończeniu działań promocyjnych.

4

Promocja wielokanałowa

Publikacja wspierana jest komunikacją na portalu oraz w mediach społecznościowych ENERGOwystarczalni.

5

Dotarcie do właściwych odbiorców

Każdy raport skupia osoby zainteresowane konkretnym obszarem zarządzania energią.

6

Prezentacja doświadczeń i perspektywy eksperckiej

Raporty stawiają na wiedzę, doświadczenia i dobre praktyki zamiast klasycznej reklamy produktowej.

Informacje końcowe

Oferta obowiązuje do 31.03.2027 r.

W 2027 roku planowane jest wdrożenie nowej wersji portalu Smart Grids Polska. W związku z tym wybrane formaty reklamowe, lokalizacje emisji oraz możliwości promocji mogą ulec zmianie. ARTSMART zastrzega sobie prawo do aktualizacji zakresu świadczeń wynikających z niniejszej oferty, przy zachowaniu ich celu oraz charakteru promocyjnego.

Wszystkie ceny podano w kwotach netto. Szczegółowe warunki współpracy, harmonogram działań oraz specyfikacje materiałów promocyjnych przekazywane są po zgłoszeniu udziału lub na życzenie zainteresowanych firm.

ARTSMATRT Izabela Żylińska
ul. Braci Załuskich 4 lok. 21
01-773 Warszawa
NIP: 525-229-42-16