Konferencja ENERGOdecyzje

01 Informacje ogólne

02 Planowany zakres tematyczny

03 Dlaczego warto zostać partnerem konferencji?

04 Promocja konferencji

05 Forma współpracy

Konferencja ENERGOdecyzje

Energia w organizacji. Jak podejmować lepsze decyzje energetyczne?

druga połowa listopada 2027 | Warszawa | 100 uczestników

Nowe wydarzenie organizowane przez twórców Konferencji „Inteligentna Energetyka”. ENERGOdecyzje to wydarzenie dla osób odpowiedzialnych za zarządzanie energią w przedsiębiorstwach, samorządach i instytucjach publicznych. Jego celem jest pokazanie, jak skutecznie podejmować decyzje dotyczące energii, korzystać z danych, planować inwestycje oraz budować odporność energetyczną organizacji.
W centrum uwagi znajdują się doświadczenia praktyków, wymiana wiedzy i odpowiedzi na pytania, przed którymi każdego dnia stoją osoby odpowiedzialne za energię.
Konferencja ENERGOdecyzje stanowi pierwszy dzień Dni Zarządzania Energią 2027.

Dla kogo?

- Zarządy przedsiębiorstw
- Dyrektorzy techniczni
- Dyrektorzy produkcji
- Managerowie energii
- Facility managerowie
- Przedstawiciele samorządów
- Zarządcy majątku publicznego
- Osoby odpowiedzialne za inwestycje energetyczne
- Eksperci efektywności energetycznej
- Dostawcy rozwiązań energetycznych

Dlaczego ten temat?

Energia staje się obszarem wpływającym nie tylko na koszty działalności, ale również na bezpieczeństwo funkcjonowania organizacji, realizację inwestycji, rozwój biznesu oraz konkurencyjność.
Mimo tego wiele organizacji nadal poszukuje odpowiedzi na podstawowe pytania związane z zarządzaniem energią.
Konferencja ma stworzyć przestrzeń wymiany doświadczeń pomiędzy przedstawicielami przemysłu, logistyki oraz sektora publicznego.

Pytania, na które odpowie konferencja:

1. Jakie dane są niezbędne do zarządzania energią?
2. Kto powinien odpowiadać za energię w organizacji?
3. Jak podejmować decyzje inwestycyjne?
4. Jak poprawiać efektywność energetyczną?
5. Jak przygotować organizację na wzrost zapotrzebowania na energię?
6. Jak budować odporność energetyczną?
7. Jak współpracować z operatorami systemu elektroenergetycznego?

Konferencja ENERGOdecyzje

Planowany zakres tematyczny konferencji

Otwarcie konferencji

Debata Liderów

Energia jako element strategii rozwoju organizacji

Dyskusja przedstawicieli biznesu, samorządów, operatorów systemów oraz ekspertów rynku energii poświęcona przyszłości zarządzania energią do 2030 roku.

Sesja 1

Organizacja i odpowiedzialność za energię

Kto naprawdę odpowiada za energię?

Panel dyskusyjny o podziale odpowiedzialności za energię, roli zarządu oraz znaczeniu managera energii.

Sesja 2

Dane i monitoring

Dane, bez których nie da się zarządzać energią

Studia przypadków pokazujące, jak organizacje wykorzystują dane do podejmowania decyzji energetycznych. Prezentacje partnerów konferencji.

Konferencja ENERGOdecyzje

Planowany zakres tematyczny konferencji

Sesja 3

Inwestycje energetyczne i finansowanie

Jak wybierać inwestycje energetyczne?

Panel dyskusyjny dotyczący planowania inwestycji, oceny opłacalności oraz finansowania projektów energetycznych.

Sesja 4

Odporność energetyczna organizacji

Jak budować odporność energetyczną organizacji?

Studia przypadków działań pomagających ograniczać ryzyka związane z energią i zapewniać ciągłość działania organizacji. Prezentacje partnerów konferencji.

Efekt, jaki chcemy osiągnąć:

Stworzenie najważniejszego w Polsce forum wymiany praktycznych doświadczeń dotyczących zarządzania energią w organizacjach oraz budowanie społeczności osób odpowiedzialnych za podejmowanie decyzji energetycznych.

Konferencja ENERGOdecyzje

Dlaczego warto zostać partnerem konferencji ENERGOdecyzje?

1

Dotrzesz do osób odpowiedzialnych za decyzje energetyczne

Konferencja skupia uczestników mających realny wpływ na inwestycje i strategie energetyczne organizacji.

2

Zaprezentujesz swoją wiedzę i doświadczenia

Partnerzy mogą prezentować praktyczne projekty, doświadczenia i dobre praktyki podczas studiów przypadku.

3

Zbudujesz pozycję eksperta

Udział w panelach i prezentacjach wzmacnia rozpoznawalność marki oraz ekspertów reprezentujących firmę.

4

Nawiążesz wartościowe relacje biznesowe

Wydarzenie tworzy przestrzeń do bezpośrednich rozmów z przedstawicielami przemysłu, logistyki i sektora publicznego.

5

Będziesz częścią społeczności ENERGOwystarczalnych

Konferencja stanowi element ekosystemu obejmującego portal ENERGOwystarczalni, ENERGOraporty i ENERGOkatalog.

Konferencja ENERGOdecyzje

Jak będziemy promować ENERGOdecyzje?

Promocja przed konferencją:

- Portal ENERGOwystarczalni

Publikacje związane z tematyką wydarzenia, zapowiedzi konferencji, promocja partnerów.

- LinkedIn konferencji ENERGOdecyzje

Promocja: programu konferencji, prelegentów, partnerów, najważniejszych tematów wydarzenia.

- Kampanie mailingowe

Komunikacja kierowana do odbiorców zainteresowanych tematyką zarządzania energią.

- Patroni medialni

Promocja wydarzenia w kanałach patronów medialnych.

Promocja podczas konferencji:

- Strefa „Wystawa”

Możliwość bezpośrednich rozmów z uczestnikami wydarzenia.

- Materiały konferencyjne

Ekspozycja partnerów w materiałach online udostępnianych uczestnikom.

- Branding wydarzenia

Widoczność partnerów: na stronie konferencji, podczas sesji, na ekranie konferencyjnym, w lobby i sali konferencyjnej, w materiałach drukowanych i elektronicznych.

Promocja po konferencji:

- Relacja pokonferencyjna

Publikacja materiałów podsumowujących wydarzenie na stronie konferencji.

- Media społecznościowe

Podziękowanie za współpracę, fotorelacja, relacja.

ENERGOdecyzje to nie tylko jednodniowa konferencja. To kilkumiesięczny proces komunikacji obejmujący promocję przed wydarzeniem, obecność podczas konferencji oraz działania realizowane po jej zakończeniu.

Konferencja ENERGOdecyzje

Formy współpracy – Pakiety Partnerskie – cz. 1:

PAKIET **CENA (netto)** LICZBA PAKIETÓW (zależy od dostępności)	**GŁÓWNY** **20 000 zł** 2	**TECHNOLOGICZNY** **15 000 zł** 7	**WYSTAWY** **8000 zł** 10
Wystąpienie	20 min	15 min	
Udział w jednym panelu dyskusyjnym	1 osoba		
Zdjęcie i nota biograficzna prelegenta na stronie konferencji			
Informacja o rozpoczęciu współpracy w social media	ENERGOdecyzje	ENERGOdecyzje	ENERGOdecyzje
Zapowiedź prelegenta i wystąpienia w social media	ENERGOdecyzje	ENERGOdecyzje	
Zapowiedź stoiska w social media	ENERGOdecyzje	ENERGOdecyzje	ENERGOdecyzje
Podlinkowane logo na stronie konferencji			
Stoisko table-top (maks. dł. 2 m, szer. 1,2 m, każde miejsce wyposażone w 1 stół, 2 krzesła oraz dostęp do zasilania)	pierwszeństwo wyboru lokalizacji stoiska		
Roll-up firmowy (szer. do 1,5 m) w: lobby | sala konferencyjna	2 szt. | 2 szt.	1 szt. | 1 szt.	
Materiały dla uczestników (pdf, wielkość maks. 20 MB) do pobrania z dysku konferencji poprzez kod QR	1 szt.	1 szt.	
Logo na ekranie podczas otwarcia konferencji oraz w przerwach			
Podziękowanie podczas otwarcia konferencji			
Logo na identyfikatorze konferencyjnym			
Informacja o Partnerze w materiałach reklamujących konferencję (mailingi, informacje prasowe)			

Cz. 2 pakietu

Konferencja ENERGOdecyzje

Formy współpracy – Pakiety Partnerskie – cz. 2:

PAKIET **CENA (netto)** LICZBA PAKIETÓW (zależy od dostępności)	**GŁÓWNY** **20 000 zł** 2	**TECHNOLOGICZNY** **15 000 zł** 7	**WYSTAWY** **8000 zł** 10
Wywiad | artykuł sponsorowany na portalu ENERGOwystarczalni wraz z promocją w social media portalu ENERGOwystarczalni i konferencji	1 szt. | 1 szt.	1 szt. | 0 szt.	1 szt. | 0 szt.
Banner stronie głównej portalu ENERGOwystarczalni	pozycja P1 przez 14 dni		
Bezpłatne wejściówki dla pracowników firmy (prelegent i obsługa stoiska)	4 szt.	3 szt.	2 szt.
Bezpłatne zaproszenia dla gości partnera spoza firmy	4 szt.	3 szt.	2 szt.
Dodatkowa osoba z firmy Partnera (udział + lunch)	400 zł netto / 1 osobę	400 zł netto / 1 osobę	400 zł netto / 1 osobę

UWAGA: W przypadku przedłużenia czasu prelekcji niż zakupiony, Partnera obowiązuje jednorazowa, dodatkowa opłata w wysokości 2000 zł netto.

Kontakt:

Izabela Żylińska
wspolpraca@energodecyzje.pl
660 610 605

Informacje końcowe

Oferta obowiązuje do 31.03.2027 r.

W 2027 roku planowane jest wdrożenie nowej wersji portalu Smart Grids Polska. W związku z tym wybrane formaty reklamowe, lokalizacje emisji oraz możliwości promocji mogą ulec zmianie. ARTSMART zastrzega sobie prawo do aktualizacji zakresu świadczeń wynikających z niniejszej oferty, przy zachowaniu ich celu oraz charakteru promocyjnego.

Wszystkie ceny podano w kwotach netto. Szczegółowe warunki współpracy, harmonogram działań oraz specyfikacje materiałów promocyjnych przekazywane są po zgłoszeniu udziału lub na życzenie zainteresowanych firm.

ARTSMATRT Izabela Żylińska
ul. Braci Załuskich 4 lok. 21
01-773 Warszawa
NIP: 525-229-42-16